

MEIRINGEN 3. FEBRUAR 2008

Mit verstaubtem Image aufgeräumt

Claro Weltladen Meiringen lud zur Neueröffnung

Der Claro Weltladen in Meiringen ist auf den 1. Februar näher ins Zentrum gerückt: An der Rudenz 30 präsentiert der Weltladen verschiedenste Produkte aus fairem Handel in modernen und attraktiven Räumlichkeiten.



Kaffee- und Teeprodukte gehören zu den Verkaufsklassikern im Claro Weltladen.

Fotos: Heidi Schwaiger

Der Claro Weltladen in Meiringen scheint durch den Umzug aus dem Dornröschenschlaf geweckt worden zu sein: Das neue Ladenlokal präsentiert sich modern und hell, auf dunkelbraunen Regalen und Gestellen werden die verschiedenen Produkte attraktiv präsentiert. Maja Masina und das ganze Leitungsteam des Claro Weltladens sind zu Recht stolz auf die neuen Räumlichkeiten – nun ist der Weltladen näher im Dorfzentrum und damit bei den Kunden, das Angebot ist grösser und vielfältiger geworden. Das ganze hat natürlich auch seinen Preis: «Wir

müssen den Umsatz um 17'000 Franken steigern, um die zusätzlichen Kosten bezahlen zu können», so Masina. An der offiziellen Eröffnung am Freitag forderte Sie dann auch alle Versammelten zur Mithilfe auf: «Wenn nur jeder Hasler ein Produkt regelmässig im Weltladen einkauft, geht die Rechnung auf.»



Neu im Claro-Weltladen: Farfalla Edelsteinöl, mit hochwertigem Jojobaöl in Bio-Qualität.

Erweiterte Produktpalette

Das Produktangebot ist gewachsen: Getrocknete Früchte, neue Teesorten sowie verschiedene Duftöle sind nur einige wenige der Neuigkeiten, die der Weltladen in den Bereichen Lebensmittel, Handwerk, Kosmetik und Papeterie bietet. Besonders empfehlenswert: Edelsteinöl

für Hautpflege oder Massage. Alles Bio-Qualität und aus fairem Handel versteht sich. Denn Transparenz, Nachhaltigkeit und ökologische Aspekte sind für Claro-Produkte nach wie vor selbstverständlich. Auch bei der Qualität müsse man sich heute nicht mehr verstecken, wie es bei der Eröffnung hiess. Das Image vom bitteren Kaffee sei überholt – die Claro-Produkte seien heute vergleichbar mit der Fine-Food-Linie von Coop.

Grossabnehmer finden

Ziel des Claro-Teams ist nun, mehr Kunden in den Laden zu locken. Die erweiterten Öffnungszeiten (siehe Kasten) und die attraktive Lage sollen dazu beitragen. In einem nächsten Schritt sollen regelmässige Grossabnehmer gefunden werden. «Wir möchten verstärkt im Bereich PR und Kommunikation arbeiten», so Masina. Zudem soll die Anzahl der Mitglieder, die im Moment bei 115 Personen liegt, weiterhin gesteigert werden. Susanne Huber, Gemeindepräsidentin von Meiringen, gehörte am Freitag zu den ersten Kunden im neueröffneten Geschäft. Sie lobte die Ausstrahlung des Ladenlokals und wünschte dem Team, dass der Weltladen zu einem Anziehungspunkt mitten im Dorf werden solle.

Montag: 14.00 bis 18.00 Uhr

Dienstag bis Freitag: 9.00 bis 11.30 Uhr und 14.00 bis 18.00 Uhr

Samstag: 9.00 bis 11.30 Uhr und 14.00 bis 16.00 Uhr

ARTIKELINFO

Artikel Nr. 82726 3.2.2008 – 21.40 Uhr Autor/in: **Heidi Schwaiger**

Der Oberhasler

[Inserieren](#) | [Abo](#) | [Kontakt](#) | [Impressum](#) | [AGB](#)

© 2001 – 2014 Gossweiler Media AG, Medienhaus seit 1907